



AOU

الجامعة العربية المفتوحة
Arab Open University



مسابقة أفضل فيديو
لطلبة الجامعة العربية المفتوحة

صورها بطريقتك

13/02/2025





• مقدمة

في إطار تعزيز الإبداع وتشجيع الطلبة على استكشاف مواهبهم في صناعة المحتوى، تعلن الجامعة العربية المفتوحة عن إطلاق مسابقة أفضل فيديو، التي تستهدف جميع طلبة الجامعة في الوطن العربي. تهدف هذه المسابقة إلى تسليط الضوء على الحياة الجامعية، التنوع الثقافي، التجارب المميزة، والإبداع الأكاديمي من خلال عدسة الطلبة أنفسهم.

• بعض الاقتراحات لأسماء تعكس روح الأبداع والمنافسة بين طلبة الجامعة:

AOU Creators Challenge	عدسة وقصة
AOU Video Stars	صورها بطريقتك
AOU Frame It	كاميرتك قصتك
AOU Lens & Story	الجامعة في دقيقة

• شروط المشاركة

1. المسابقة مفتوحة لجميع طلبة الجامعة العربية المفتوحة في بلدان الفروع.
2. لا يسمح لأعضاء هيئة التدريس أو الموظفين بالمشاركة، لكن يمكنهم توجيه الطلبة ومساعدتهم.
3. يجب أن يكون الفيديو من إنتاج وإبداع الطلبة أنفسهم، دون أي مساعدة خارجية من مصورين محترفين أو كتاب محتوى.
4. يجب أن تتراوح مدة الفيديو بين دقيقة واحدة وثلاث دقائق.
5. يمكن إنتاج الفيديو باللغة العربية أو الإنجليزية.
6. لا يُسمح باستخدام أي فيديوهات منسوخة أو سبق استخدامها في مسابقات أو منصات أخرى.
7. يسمح باستخدام أي برنامج لتصميم الفيديوهات، بشرط أن تكون جودة الفيديو جيدة أو مقبولة دون الحاجة إلى شراء معدات إضافية.
8. يمكن استخدام مقاطع صوتية أو موسيقى بشرط مراعاة حقوق النشر.

• طريقة المشاركة

1. بعد الانتهاء من إعداد الفيديو، يجب رفعه على منصة إنستغرام.
2. أضف منشئ لحساب سمو الأمير عبد العزيز بن طلال، رئيس مجلس أمناء الجامعة (@AAzizTalal)



3. استخدم الوسوم الرسمية التالية عند نشر الفيديو:

- #حياة_الطالبة
- #مسابقة_أفضل_فيديو
- #AOU
- #الجامعة_العربية_المفتوحة

4. تأكد من أن حسابك على إنستغرام عام، حتى يتمكن فريق التحكيم من مشاهدة الفيديو.

• لجنة التحكيم

سُشرف على المسابقة لجنة تحكيم متخصصة، تضم نخبة من الخبراء وأصحاب الخبرة في مجالات صناعة المحتوى والتفاعل المجتمعي، ويتم تشكيلها من قبل المقر الرئيس للجامعة العربية المفتوحة. كما قد يتم إشراك الجمهور في عملية التقييم من خلال نظام تصويت تفاعلي يمنح الطلبة فرصة للتأثير على النتائج. وبهدف تسليط الضوء على أفضل المشاركات وتعزيز الإبداع الطلابي، سيتم عرض مجموعة مختارة من أفضل الفيديوهات الفائزة على الموقع الإلكتروني الرسمي للجامعة، مما يتيح لها انتشارًا أوسع وفرصة للاحتفاء بالمواهب المتميزة.

• معايير التقييم

40%	الأفكار الجديدة، الأسلوب السردى، وطريقة تقديم المحتوى	الإبداع ورواية القصة
30%	وضوح الصورة، جودة الصوت، استخدام المؤثرات بطريقة احترافية دون مبالغة	جودة الإنتاج
20%	مدى تعبير الفيديو عن الحياة الجامعية والتنوع الثقافي والتجارب الأكاديمية	الرسالة والارتباط بالموضوع
10%	عدد الإعجابات، المشاركات، التعليقات، والتفاعل مع الفيديو على إنستغرام	التفاعل والتأثير

• الجائزة الكبرى:

• يحصل الفائز الأول على الجائزة الكبرى لرحلة استكشافية الى احدى الدول شاملة السفر والإقامة.

• الموعد النهائي للمشاركة:

• آخر موعد لتقديم الفيديوهات هو 15 أبريل.

ندعو جميع طلبة الجامعة العربية المفتوحة في الوطن العربي للمشاركة والاستفادة من هذه الفرصة لإبراز مواهبهم وإبداعاتهم في صناعة المحتوى الرقمي.